			财政项目支出绩 (2022 年)						
	TD 275			支) 资助及国家助:	 学(二				
I	项目名称 ————————————————————————————————————			级构成)	`			₩T IZ #Π Y	
	主管部门	<u>†</u>	公江区教育局 		实施单位	上海市松江区机关 幼儿园			
			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额	5000.00	1605.00	1,605	10	100.00%	10	
项目资金 (元)		其中:当年财政拨款	5000	1605	1605	_			
		上年结转资金	0	0		_			
		其他资金	0	0		_			
		· 预期							
手度 总体 目标	等儿童得到多	公正、公平得原则,确保每 资助,享受资助惠民工程带系 学校资助资金充足,专款专 3。	来的政策红利。		完成				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 改进措施	
	产出指标	数量指标	享受补助学生数	=1人	=1人	20	20		
		产出指标	受资助对象条件符合率	=100%	=100 %	10	10		
绩			XEIII	资助专项资料完整性	完整	完整	10	10	
		时效指标	资助资金发放及时性	及时	及时	10	10		
效指标	效益指标 -	*1 V *******	教育公平性	公平	公平	10	10		
		社会效益指标	社会发展	和谐	和谐	5	5		
		可持续影响指标	困难家庭学生辍学数	=0人	=0人	10	10		
			政策知晓完整性	完整	完整	5	5		
			- 1 -						

	满意度指标	服务对象满意度指标	 学生家长满意度 	>=90%	>=90%	10	10	
总分						100	100	

	财政项目支出绩效自评表									
	(2022 年度)									
]	项目名称									
3	主管部门	杜	公江区教育局		实施单位			公江区机关 儿园		
			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
项目资金 (元)		年度资金总额	93084.00	78351.00	78,351	10	100.00%	10		
		其中: 当年财政拨款	93084	78351	78351	_				
		上年结转资金	0	0		_				
		其他资金	0	0		_				
		预期	目标			实际完成情况				
年度 总体 目标	全电理 男务院安全电理 光生气,国务院安全。 各工作员工作员会际 生产 人名伊克 人名伊克 人名伊克 人名伊克 人名	3气火灾高发势头,确保人民 安会决定在全国范围内组织 治治理工作,分四个阶段进行 3大型部委陆续都在出台相关 6。安监局文件发布后,各省 5. 5. 5. 5. 6. 6. 6. 7. 8. 8. 8. 8. 8. 8. 8. 8. 8. 8. 8. 8. 8.	只开展为期三年的 行电气火灾综合治 的电气火灾综合 省/市的地方安全 里工作实施方案的 区监控系统。推广 行在线监测、及时		完成					
	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施		
	产出指标	数量指标	智慧用电设备安装数	=1套	=1套	15	15			
		质量指标	设备质量验收合格率	=100%	=100%	20	20			
绩效指		时效指标	项目完成及时性	及时	及时	15	15			
指	效益指标	社会效益指标	校园安全环境改善情况	改善	改善	15	15			
		生态效益指标	跟踪机制健全性	健全	健全	15	15			
	满意度指标	服务对象满意度指标	师生满意度	>=90%	>=90%	10	10			
	总分					100	100			

财政项目支出绩效自评表 (2022 年度) 项目名称 自主发展(二级构成) 上海市松江区机关 实施单位 主管部门 松江区教育局 幼儿园 执行率 年初预算数 全年预算数 全年执行数 分值 得分 150000.00 74904.00 74,904 10 100.00% 10 年度资金总额 项目资金 其中: 当年财政拨款 150000 74904 74904 (元) 上年结转资金 0 0 0 0 其他资金 预期目标 实际完成情况 年度1、立足园本,在管理与教育、环境与文化、课程与活动 总体中充分凸显民俗文化教育品牌。2、邀请区非遗节目和具 目标 有民俗特色节目利用传统节日来园表演,每学期至少2次 完成 3、开展具有民俗特色的主题活动,幼儿外出参观等。 4、每学期至少一次每班展示特色活动。 年度 实际 偏差原因分析及 一级指标 二级指标 得分 三级指标 分值 完成值 指标值 改进措施 10 10 >=5次 >=5次 幼儿活动举办次数 数量指标 特色环境创设与玩具材 >=2次/年 >=2次/年 10 10 料添置 产出指标 >=95% >=95% 10 10 活动参与率 质量指标 绩 效 合格 合格 10 10 指 环境创设验收合格率 标 时效指标 及时 及时 10 10 活动开展及时性 效益指标 30 30 社会效益指标 提高 提高 对幼儿民俗知识水平 >=90% >=90% 5 5 参与幼儿家长满意度 满意度指标 服务对象满意度指标 >=90% >=90% 5 5 教师满意度

总分	100	100		
----	-----	-----	--	--